

# **BILANCIO SOCIALE**

**2015**

PARRESIA COOPERATIVA SOCIALE ONLUS



## Indice

<b>1. Premessa</b>	<b>5</b>
1.1 Lettera agli stakeholder	5
1.2 Metodologia	7
1.3 Modalità di comunicazione	7
1.4 Riferimenti normativi	7
<b>2. Identità dell'organizzazione</b>	<b>8</b>
2.1 Informazioni generali	8
2.2 Attività svolte	10
2.3 Composizione base sociale	11
2.4 Territorio di riferimento	12
2.5 Missione	13
2.6 Storia	14
<b>3. Governo e strategie</b>	<b>14</b>
3.1 Tipologia di governo	14
3.2 Organi di controllo	15
3.3 Struttura di governo	15
3.4 Processi decisionali e di controllo	17
3.4.1 Struttura organizzativa	17
3.4.2 Strategie e obiettivi	18
<b>4. Portatori di interessi</b>	<b>19</b>
<b>5. Relazione sociale</b>	<b>20</b>
5.1 Lavoratori	20
5.3 Reti territoriali	25
5.4 Clienti/committenti	25
<b>6. Dimensione economica</b>	<b>26</b>

6.1	Valore della produzione.....	26
6.2	Distribuzione valore aggiunto.....	27
6.3	Produzione e distribuzione ricchezza patrimoniale.....	28
6.4	Ristorno ai soci.....	29
6.5	Il patrimonio.....	30
6.6	Finanziatori.....	30
<b>7.</b>	<b>Prospettive future .....</b>	<b>31</b>
7.1	Prospettive cooperativa .....	31
7.2	Il futuro del bilancio sociale.....	31

## 1. PREMESSA

### 1.1 Lettera agli stakeholder

*La realizzazione di questa Ottava edizione del bilancio sociale ha permesso alla cooperativa PARRESIA COOPERATIVA SOCIALE ONLUS di affiancare al "tradizionale" bilancio di esercizio, un nuovo strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale ed ambientale) del valore creato dalla cooperativa.*

*Il bilancio sociale infatti tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale si muove la cooperativa e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi stakeholder, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.*

*Il bilancio sociale si propone infatti di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholder che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica.*

*In particolare per questa edizione del bilancio sociale la cooperativa PARRESIA COOPERATIVA SOCIALE ONLUS ha deciso di evidenziare le valenze*

- *Di comunicazione*
- *Gestionale*
- *Informativa*

*Proprio per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione dell'edizione 2015 del bilancio sociale sono prevalentemente i seguenti:*

- *Favorire la comunicazione interna*
- *Fidelizzare i portatori d'interesse*
- *Informare il territorio*
- *Misurare le prestazioni dell'organizzazione*
- *Rispondere all'adempimento della regione*

*Il presente bilancio risponde ai criteri contabili, nella stesura, non nei criteri di valutazione finale: l'utile, infatti, non è la differenza tra costi e ricavi ma è la relazione al contesto sociale, territoriale, nei quali la Cooperativa opera.*

*Da questo documento emergono alcune importanti indicazioni per il futuro, di cui la cooperativa farà tesoro per essere sempre di più legittimata e riconosciuta dagli interlocutori interni ed esterni soprattutto attraverso gli esiti e i risultati delle attività svolte che saranno presentati e rendicontati in modo serio e rigoroso di anno in anno.*

*Auspicio infine che lo sforzo compiuto per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso ed apprezzato vi auguro buona lettura.*

*Il Presidente*  
**CLAUDIO PORTA**

## **1.2 Metodologia**

I destinatari del presente documento sono i soci lavoratori, i soci fondatori, i partner di lavoro della scrivente e servizi sociali territoriali. Gli aspetti che si sono privilegiati nella stesura del bilancio sono riferiti alla gestione con particolare attenzione alla persona. I dati desunti derivano dal Bilancio UE al 31-12-2015 approvato il 13 aprile 2016.

Autori del presente documento sono il Presidente ed la responsabile amministrativa.

## **1.3 Modalità di comunicazione**

Il presente bilancio sociale è stato diffuso attraverso i seguenti canali:

- Assemblea dei soci
- Inoltro alla P.A.
- Visione ai clienti e fornitori

## **1.4 Riferimenti normativi**

Il presente bilancio sociale è stato redatto ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) del 2001 sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative).

Dal punto di vista normativo i riferimenti sono:

- Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 contenente le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale;
- Delibera della giunta regionale della Lombardia n°5536/2007

Il presente bilancio sociale è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 30/06/2016 che ne ha deliberato l'approvazione.

## 2. IDENTITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE

### 2.1 Informazioni generali

Di seguito viene presentata la carta d'identità dell'organizzazione al 31/12/2015

Denominazione	PARRESIA COOPERATIVA SOCIALE ONLUS					
Indirizzo sede legale	Via F. Filzi 16 21050 GORLA MAGGIORE - VARESE					
Indirizzo sedi operative						
Forma giuridica e modello di riferimento	S.p.a.					
Eventuali trasformazioni avvenute nel tempo						
Tipologia	Coop. B					
Data di costituzione	16/07/2003					
CF	02778820122					
p.iva	02778820122					
N° iscrizione Albo Nazionale società cooperative	A134516					
N° iscrizione Albo Regionale cooperative sociali	477					
Tel	349 8418299					
Fax	0331 610414					
Sito internet	www.parresia-onlus.com					
Qualifica impresa sociale (ai sensi della L.118/05 e succ. d.lgs. 155/06)	si					
Appartenenza a reti associative	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Anno di adesione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Confcooperative</td> <td>2015</td> </tr> </tbody> </table>		Anno di adesione		Confcooperative	2015
Anno di adesione						
Confcooperative	2015					
Adesione a consorzi di cooperative						
Altre partecipazioni e quote						
Codice ateco	56.29.1					

Secondo quanto riportato nello statuto, l'oggetto sociale della cooperativa è il seguente:

*La Cooperativa ha lo scopo di attuare la promozione integrale della persona, favorendo una cultura di sussidiarietà e solidarietà, operando nella prevenzione mediante l'inserimento nel mondo del lavoro, proponendo iniziative socio-sanitarie, educative e culturali formative e produttive, capaci di valorizzare le risorse esistenti e di interagire con gli enti territoriali.*

*I principi fondamentali di: mutualità, solidarietà, diaconia, democraticità interna ed esterna, impegno; un lavoro strutturato sulla persona e non sul profitto e quindi la priorità dell'uomo sul denaro; l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo stato e le istituzioni pubbliche, nonché l'affermazione di principi evangelici. La Cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce.*

*Operando secondo questi principi la Cooperativa si propone di svolgere in modo organizzato e senza fini di lucro attività finalizzate al recupero e alla qualificazione umana morale, culturale, professionale. Ciò attraverso l'utilizzo e la stabile organizzazione delle risorse fisiche, materiali e morali dei soci e dei terzi che, a qualsiasi titolo - (professionale, di volontariato o quali utenti, clienti, fruitori) - partecipino, nelle diverse forme, alla attività e alla gestione della Cooperativa.*

*Per il raggiungimento degli scopi indicati, la Cooperativa è altresì impegnata ad integrare, in modo permanente o secondo contingenti opportunità, la propria attività con quella degli altri enti, cooperativi e non, promuovendo o aderendo a Consorzi e ad altre organizzazioni che si rifanno ai principi esposti nel comma precedente.*

#### **Art. 5**

*In particolare, la Cooperativa intende realizzare i propri scopi attraverso la gestione di servizi socio-sanitari ed educativi orientati in via prioritaria, ma non esclusiva, alla persona nel suo divenire, con particolare attenzione a chi si trovi in uno stato di bisogno, materiale o morale, ovvero in una situazione di sfavore sociale nonché a persone con difficoltà di apprendimento, di integrazione socio culturale o esposte a rischio di emarginazione.*

*In relazione a ciò la Cooperativa può gestire stabilmente o temporaneamente, in conto proprio o per conto terzi:*

- *Mense e cucine;*
- *Manutenzione al verde;*
- *Servizi di pulizia;*
- *Servizi alle scuole di vario genere;*
- *Centri, strutture, spazi di socializzazione culturale, del tempo libero, del turismo;*
- *Servizi educativi, assistenza, sostegno e riabilitazione effettuati tanto presso la famiglia, quanto presso la scuola o altre strutture di accoglienza;*
- *Scuole-genitori, consulenza, sostegno e animazione gruppi-famiglia;*
- *Attività di formazione, consulenza, orientamento in ambito lavorativo;*
- *Attività di sostegno scolastico;*

- *Attività di animazione sul territorio attivando le forze creative della comunità per riscoprire il ludico come momento di gioia, crescita e senso di appartenenza;*
- *Attività di sensibilizzazione della comunità locale, al fine di renderla più consapevole e disponibile all'attenzione dell'infanzia e della popolazione giovanile con particolare attenzione al coinvolgimento della scuola;*
- *Attività atte all'inserimento del mondo lavorativo di persone svantaggiate;*
- *Attività di promozione alla solidarietà e alla cooperazione.*

*La Cooperativa può svolgere qualunque altra attività connessa ed affine all'oggetto sociale o comunque finalizzata al perseguimento degli scopi sociali nonché compiere tutte le operazioni imprenditoriali e contrattuali ritenute necessarie o utili per la realizzazione dell'oggetto sociale o comunque, sia direttamente che indirettamente attinenti al medesimo.*

*La Cooperativa per il raggiungimento degli scopi sociali potrà infine costituire fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale nonché adottare procedure di programmazione pluriennale finalizzate allo sviluppo o all'ammodernamento aziendale, ai sensi della Legge n.59 del 31 gennaio 1992 ed eventuali norme modificative e integrative.*

*La Cooperativa potrà compiere tutte le operazioni finanziarie, commerciali, mobiliari e immobiliari ritenute necessarie al conseguimento degli scopi sociali e comunque a questi annessi, beneficiando delle provvidenze messe a disposizione dalle leggi vigenti, con esclusione delle operazioni di cui alla Legge 2 gennaio 1991 n. 1 e alla Legge 17 maggio 1991 n. 157.*

*Pertanto la Cooperativa sociale si configura come una "Cooperativa sociale" ai sensi della lettera B) del 1° comma dell'Art.1 Legge 8 novembre 1991 n.381. Ad essa si applicano le norme previste per le società a responsabilità limitata in quanto compatibili. (art.2519 D.Lgs. n.6 del 2003)*

*La Cooperativa potrà, tramite il Consiglio di Amministrazione, promuovere l'autofinanziamento stimolando lo spirito di previdenza e risparmio dei soci e raccogliendo prestiti da essi esclusivamente ai fini del conseguimento dell'oggetto sociale.*

*La Cooperativa, sempre ai fini del conseguimento degli scopi sociali, potrà assumere per deliberazione del Consiglio di amministrazione, interessenze e partecipazioni sotto qualsiasi forma di società cooperative per azioni, a responsabilità limitata e partecipare alla loro attività, dare adesione ad enti ed organismi i cui scopi siano affini o complementari a quelli della Cooperativa.*

## **2.2 Attività svolte**

Di seguito viene presentata una sintesi delle attività svolte dalla PARRESIA COOPERATIVA SOCIALE ONLUS:

**Aree di intervento**

	<b>Servizi alle imprese</b>	<b>Servizi pubblici</b>
<i>Ex-detenuti che non abbiano trovato ancora impiego</i>	X	
<i>Invalidi fisici, psichici e sensoriali</i>	X	X

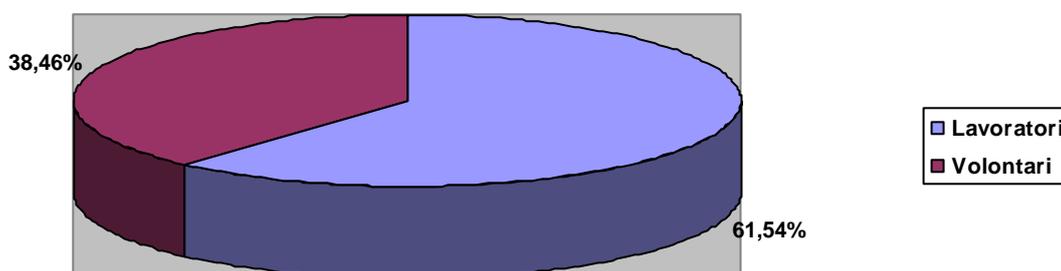
*I soci lavoratori sono qualificati come invalidi fisici.*

**2.3 Composizione base sociale**

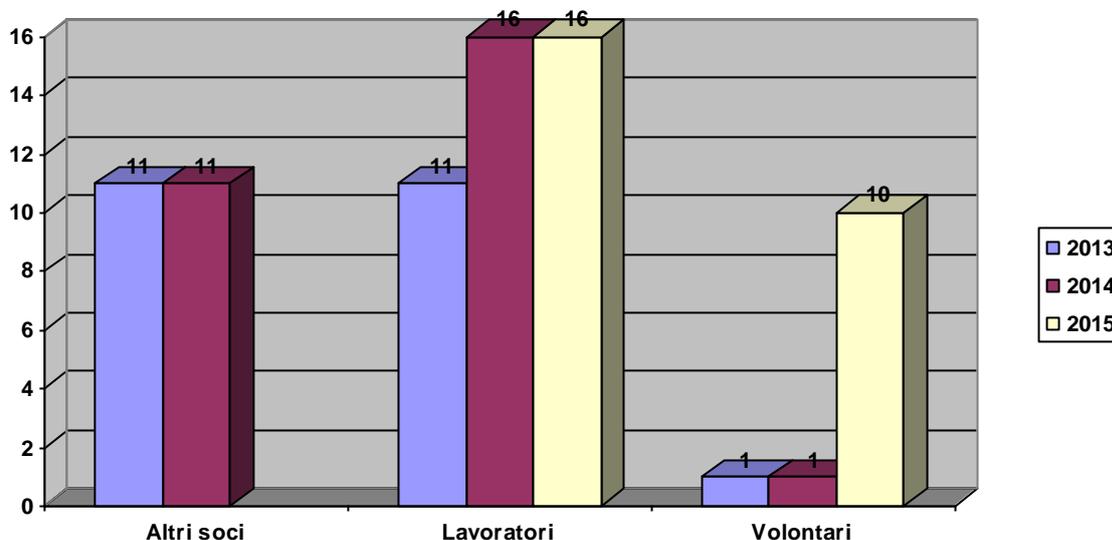
Di seguito vengono riportate alcune informazioni sulla composizione della base sociale.

Base sociale anno 2015

**Tipologia soci**



### La base sociale nel tempo



Nell'anno 2015, grazie al rinnovo contratto di somministrazione pasti fino a dicembre 2015, in attesa di emissione bando per rinnovo servizio, abbiamo mantenuto la nostra base sociale. I soci fondatori sono stati spostati nella sezione volontari del libro soci. Nel mese di dicembre 2015 sono state rese quote a n. 2 soci uscenti non lavoratori.

### Soci ammessi ed esclusi

	Soci al 31/12/2014	Soci ammessi 2015	Recesso soci 2015	Decadenza esclusione soci 2015	Soci al 31/12/2015
Numero	28	0	2	0	26

## 2.4 Territorio di riferimento

La Cooperativa opera principalmente coi comuni Gorla Minore e Maggiore, distretto di Castellanza, provincia di Varese. Opera anche con strutture parrocchiali del territorio.

## 2.5 Missione

La cooperativa *PARRESIA COOPERATIVA SOCIALE ONLUS*, in accordo con la legge 381/91, si propone le seguenti **finalità istituzionali**:

- *Lo svolgimento di attività diverse finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate*
- *Supporto allo sviluppo delle imprese cooperative socie*

La cooperativa, nell'anno in corso, ha deciso di attuare le sue finalità istituzionali attraverso:

Gestione mense scolastiche; gestione servizi pulizie; inserimento persone svantaggiate/disabili in ambito lavorativo; tirocini con scuole professionali; tirocini risocializzanti effettuati con i Comuni limitrofi al territorio di sede legale della Cooperativa.

Si approntano corsi per il personale responsabile dei due settori: cucina e pulizie.

La cooperativa si propone di raggiungere questa finalità attraverso le seguenti **politiche di impresa sociale**:

promozione e cura della persona. In questo ambito opera inserendo nel mondo del lavoro persone di diversa estrazione sociale e con diversi svantaggi proponendo il luogo di lavoro quale scuola di vita ed occasione di crescita e reinserimento nel contesto sociale.

La cooperativa nel perseguimento della missione per il proprio agire si ispira ai seguenti **valori**:

Mutualità, Solidarietà, Diaconia, Democraticità interna ed esterna, Impegno; un lavoro strutturato sulla persona e non sul profitto e quindi la priorità dell'uomo sul denaro; l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo stato e le istituzioni politiche, nonché l'affermazione di principi evangelici. La Cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce.

## 2.6 Storia

I promotori della Cooperativa sono persone impegnate nell'ambito politico e nell'ambito della parrocchia. Queste persone hanno effettuato una ricerca sul territorio di altre persone adatte a rispondere alle esigenze della nativa Cooperativa: in primis la gestione della mensa alle scuole del territorio attraverso l'utilizzo di una struttura cucina operativa di proprietà del Comune di Gorla Maggiore, situata presso l'asilo infantile Candiani. A partire dall'anno 2008 si è poi voluto rispondere anche alle esigenze legate alle pulizie degli stabili comunali e manutenzione ordinaria e straordinaria degli stessi. Da subito la cooperativa ha operato con le politiche sociali del Comune di Gorla Maggiore al fine di inserire persone svantaggiate/disabili attraverso borse lavoro finalizzate al reinserimento lavorativo. Negli ultimi due anni la collaborazione si è ulteriormente consolidata in quanto la Cooperativa ha creato progetti mirati per i propri soci lavoratori disabili, finalizzati alla ricerca di un alloggio, al conseguimento della pensione di invalidità, alla fruizione di servizi per esami clinici, ecc...

La cooperativa persegue una fondamentale attenzione alla persona che si ritrova ben evidenziata nell'oggetto sociale.

## 3. GOVERNO E STRATEGIE

### 3.1 Tipologia di governo

Nella tabella vengono schematizzate alcune informazioni rispetto agli amministratori della cooperativa:

Nome e cognome	Carica	Altri dati
CLAUDIO PORTA	Presidente	residente a GORLA MAGGIORE

MARIO TONELLI	componente	residente a GORLA MAGGIORE
MICHELA FRONTINI	componente	residente a GORLA MAGGIORE
PIETRO ANZINI	componente	residente a GORLA MAGGIORE

### 3.2 Organi di controllo

Di seguito vengono fornite alcune indicazioni circa gli organi di controllo della cooperativa

### 3.3 Struttura di governo

Rispetto alla struttura di governo, si riportano alcuni dati che mostrano i processi di gestione democratica e di partecipazione della nostra organizzazione.

Il **CdA** della cooperativa PARRESIA COOPERATIVA SOCIALE ONLUS nell'anno 2015 si è riunito 4 volte e la partecipazione media è stata del 100%

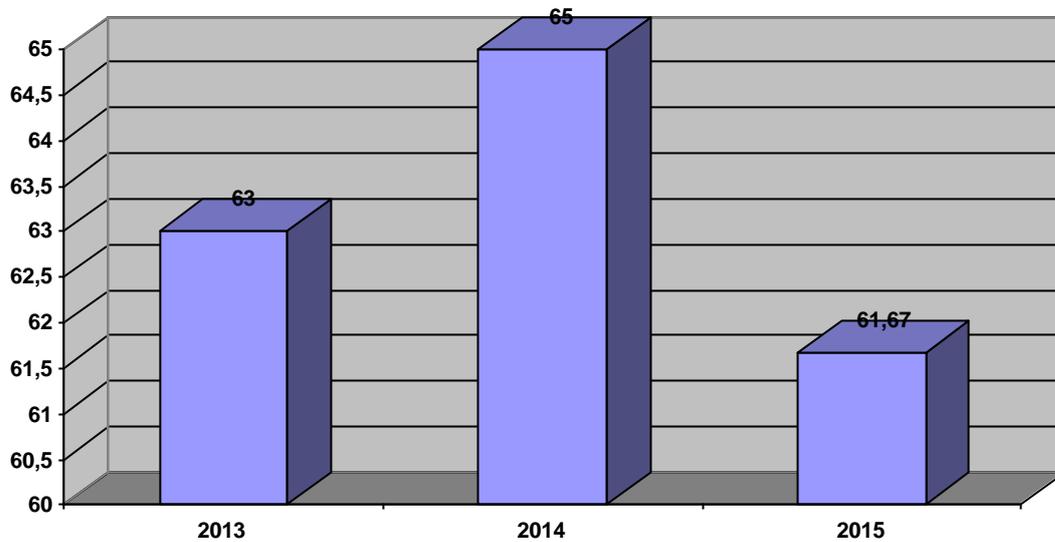
Per quanto riguarda l'**assemblea**, invece, il tema della partecipazione degli ultimi 3 anni è meglio visualizzato dalla tabella sottostante:

Anno	Data	% partecipazione	% deleghe	Odg
2013	20/06/2013	61%	29%	approvazione Bilancio Sociale 2012
2013	22/02/2013	65%	7%	approvazione Bilancio d'esercizio 2012 - approvazione

## Bilancio Sociale 2015

				bilancio preventivo 2014
2014	12/03/2014	65%	2%	approvazione Bilancio d'esercizio 2013 - approvazione Bilancio Preventivo 2014
2014	23/06/2014	65%	1%	approvazione Bilancio Sociale 2013 - Nomina consigliere
2015	17/04/2015	58%	27%	approvazione Bilancio d'esercizio 2014 - approvazione Bilancio preventivo 2015
2015	26/06/2015	62%	31%	approvazione Bilancio Sociale 2014
2015	30/10/2015	65%	24%	approvazione nuovo regolamento interno

### Percentuale partecipazione assemblea nel tempo



## 3.4 Processi decisionali e di controllo

### 3.4.1 Struttura organizzativa

La struttura organizzativa della cooperativa al 31/12/2015 è la seguente:

Assemblea dei soci; Consiglio di Amministrazione; Presidente del CdA Porta Claudio; Consigliere Tonelli Mario responsabile del personale; Socio lavoratore Conato Luca responsabile mense scolastiche; Socio lavoratore Siliberto Anna Maria coordinatrice settore pulizie; Socia volontaria Colombo Paola coordinatrice gestionale.

### 3.4.2 Strategie e obiettivi

	<b>Strategia</b>	<b>Obiettivi operativi</b>
Struttura organizzativa	Sinergia tra il Presidente, coordinatrice e i consiglieri.	
I soci e le modalità di partecipazione		Riunioni periodiche di controllo e verifiche trimestrali.
L'integrazione con il territorio		Sinergia con Comuni ed enti, o aziende speciali per il reinserimento lavorativo.
La pianificazione economico-finanziaria		In base agli utili di bilancio si predispongono nuovi investimenti per ricercare posti di lavoro; nuove formazioni.
Inserimento lavorativo		Si collabora con enti o aziende speciali.

## **4. PORTATORI DI INTERESSI**

Riportiamo nella tabella la natura della relazione di ogni portatore di interessi individuato:

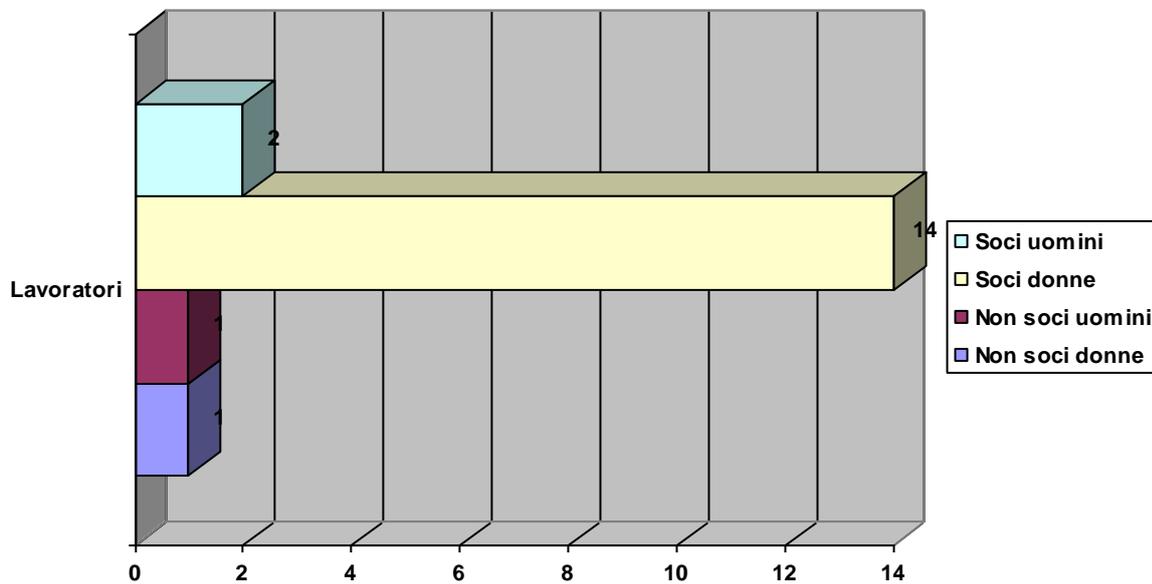
## 5 RELAZIONE SOCIALE

Vengono di seguito riportati alcuni indicatori relativi ai portatori di interessi interni ed esterni ritenuti fondamentali almeno per quanto riguarda l'attuale edizione del bilancio sociale.

### 5.1 Lavoratori

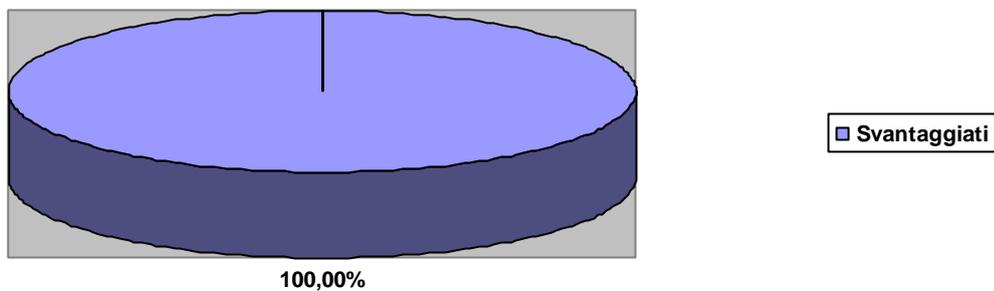
#### Soci e non soci

Il totale dei lavoratori è: 18

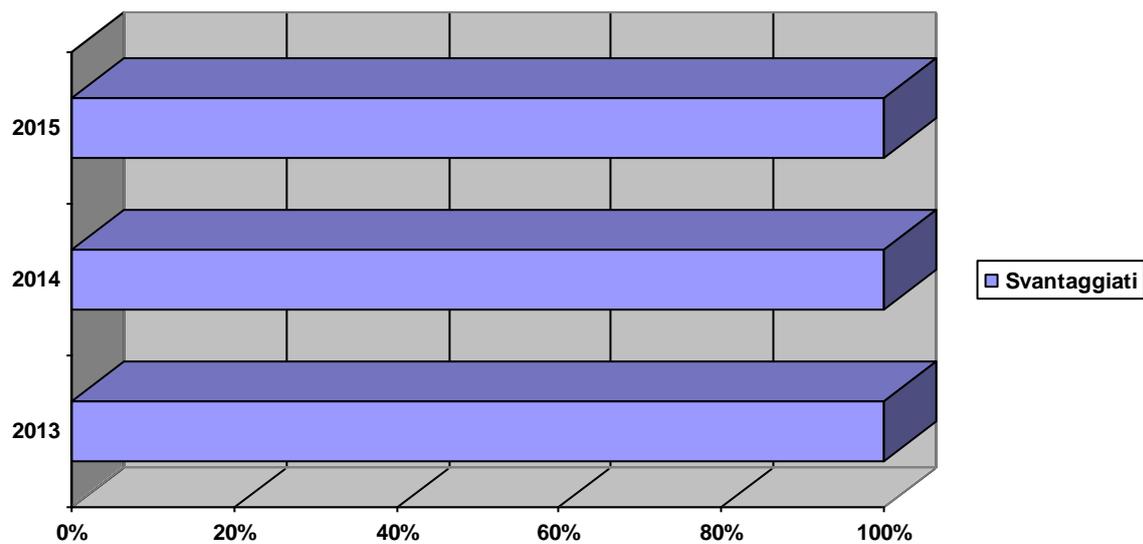


#### Lavoratori svantaggiati

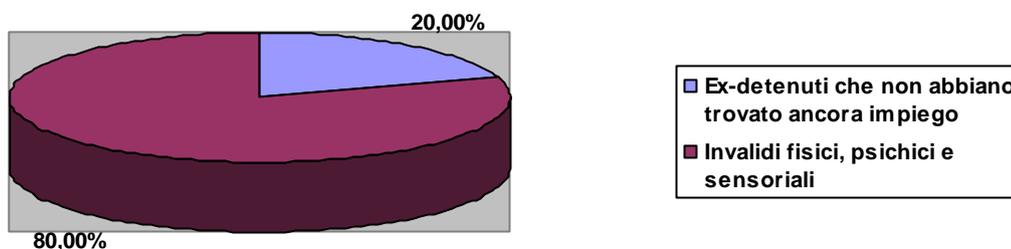
### Lavoratori anno 2015



### Lavoratori - Trend nel tempo



### Tipologie svantaggio

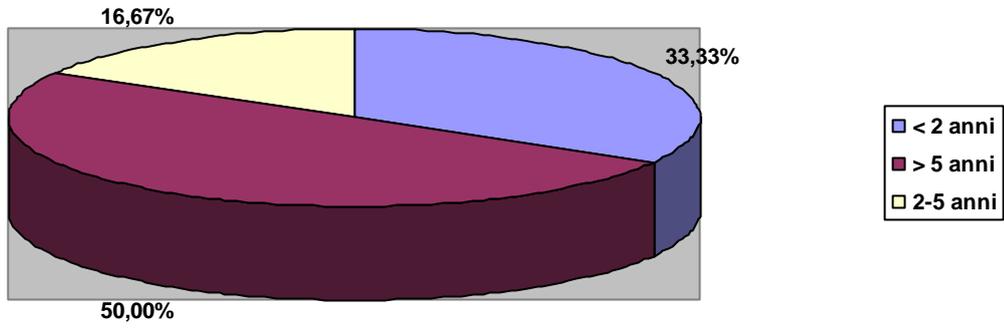


### Tipologie contrattuali lavoratori svantaggiati

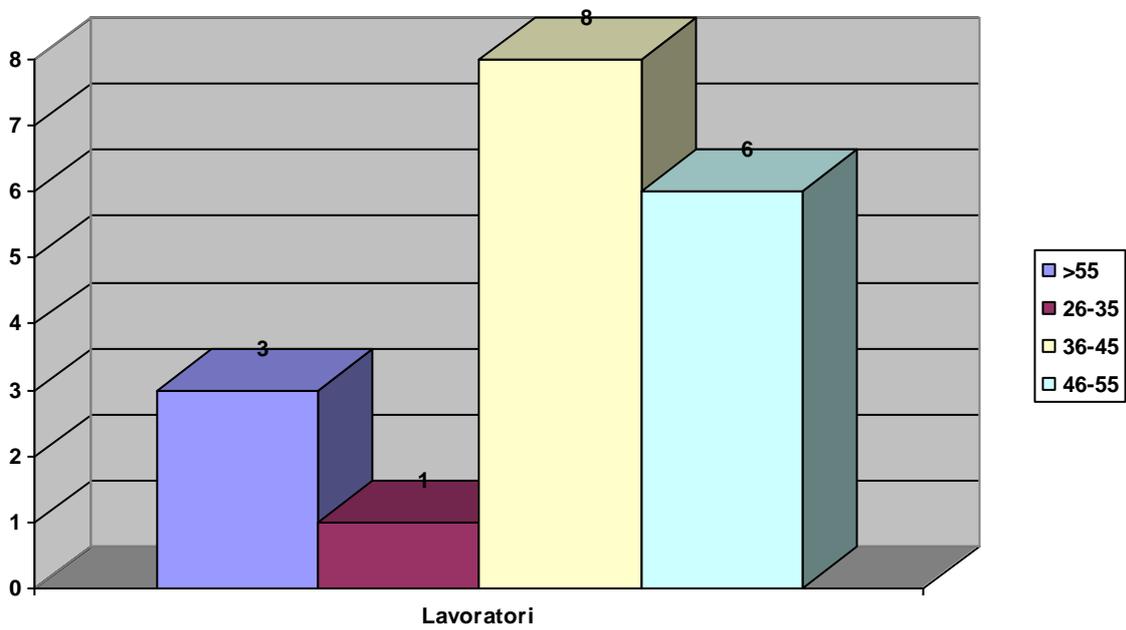
	N° svant. 01/01/2015	Ingressi	Uscite	N° svant. 31/12/2015
Assunzione in cooperativa	5	1	1	5

Nell'Anno 2015 le 5 persone svantaggiate della cooperativa hanno lavorato per un totale di 3909 ore.

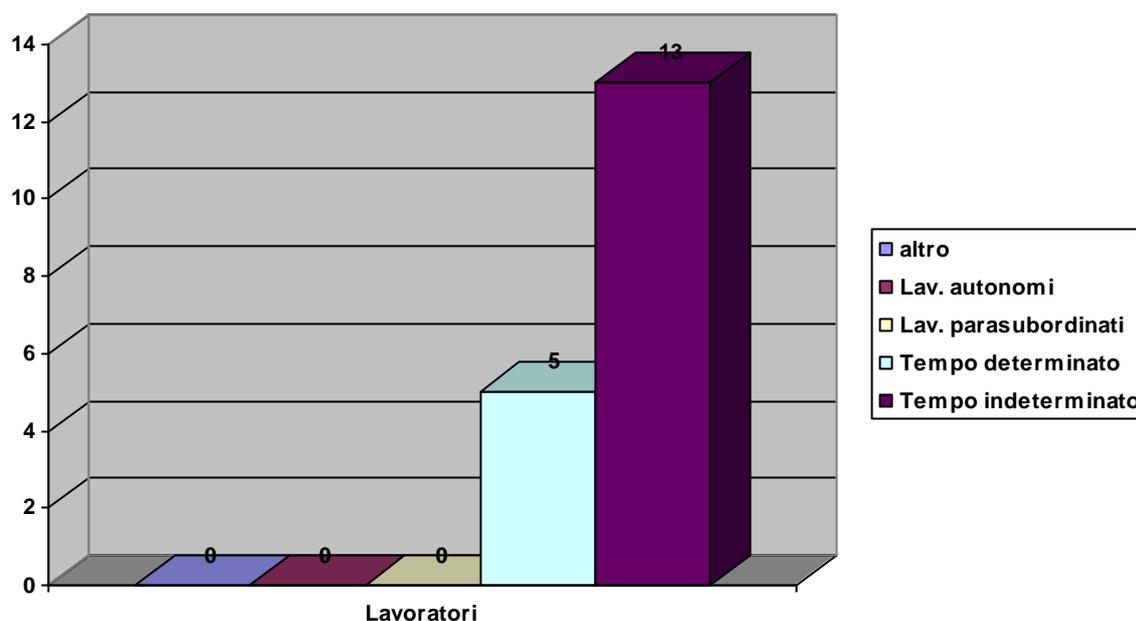
#### Anzianità lavorativa



Classi di età



Rapporto lavoro



Titolo di studio

Livello contrattuale

	A	C	D	E	F
Lavoratori	16	1	1	0	0
Perc. sul tot. dei lavoratori	88.00%	5.00%	5.00%	0.00%	0.00%

Cittadinanza

Formazione

*Nell'anno 2015 i lavoratori che hanno partecipato a corsi di formazione o attività di aggiornamento sono stati 0 su un totale di 18 lavoratori.*

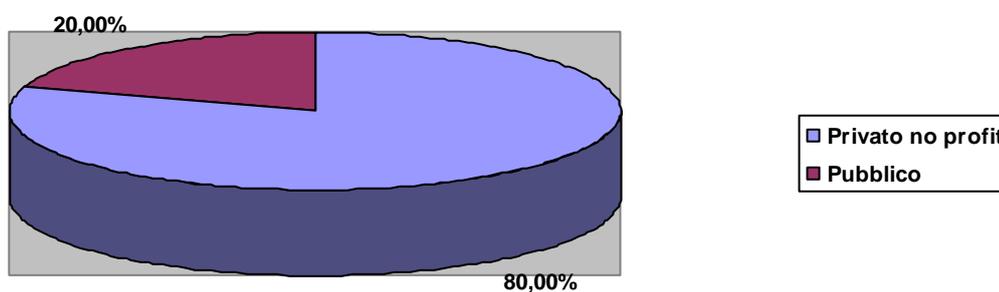
Mutualità

### 5.3 Reti territoriali

	<b>Forme di collaborazione</b>
COMUNE GORLA MAGGIORE	INIZIATIVE SENSIBILIZZAZIONE
PANE DI S. MARTINO	COLLETTA ALIMENTARE

### 5.4 Clienti/committenti

#### Tipologia clienti



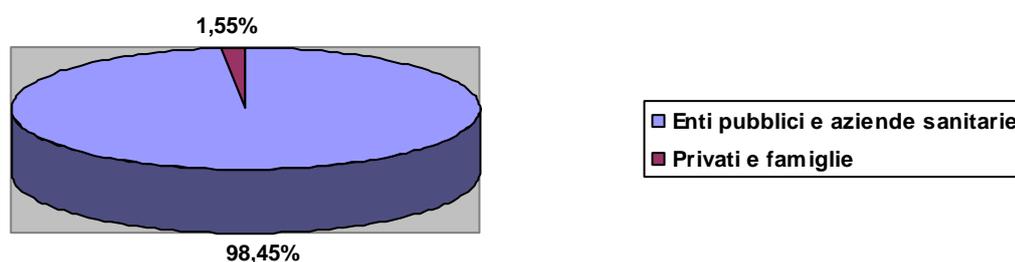
	<b>N° assoluto clienti</b>	<b>Fatturato complessivo</b>
Pubblico	4	€ 532.453,00
Privato no profit	16	€ 8.511,00

## 6. DIMENSIONE ECONOMICA

### 6.1 Valore della produzione

	2013	2014	2015
Privati e famiglie			8.511
Enti pubblici e aziende sanitarie	351.358	441.468	540.964
<b>Totale</b>	<b>€ 351.358,00</b>	<b>€ 441.468,00</b>	<b>€ 549.475,00</b>

#### Produzione ricchezza 2015



I dati sono desunti dal bilancio

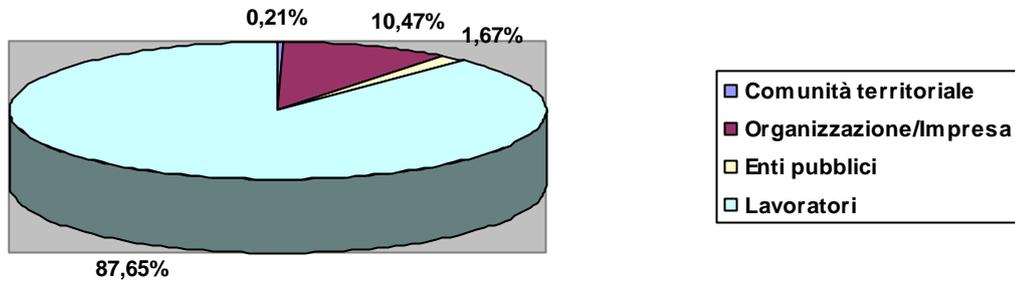
	2013	2014	2015
Ammortamenti e accantonamenti	2.524	4.641	6.521
Fornitori di beni da economie esterne	131.679	171.763	230.885
<b>Totale</b>	<b>€ 134.203,00</b>	<b>€ 176.404,00</b>	<b>€ 237.406,00</b>

## 6.2 Distribuzione valore aggiunto

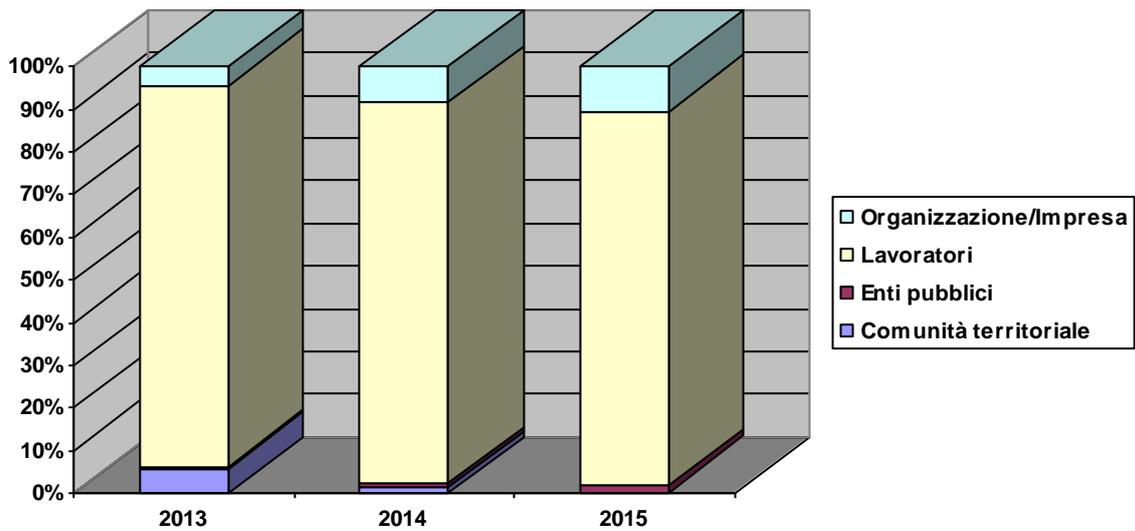
Nella tabella sotto riportata viene messa in evidenza la distribuzione della ricchezza economica prodotta:

	2013	2014	2015
<b>Comunità territoriale</b>			
Associazioni e soggetti del terzo settore	13.000	3.000	600
<b>Totale</b>	<b>€ 13.000,00</b>	<b>€ 3.000,00</b>	<b>€ 600,00</b>
<b>Organizzazione/Impresa</b>			
Ristorni destinati a incremento capitale sociale	0	0	0
Utile di esercizio/perdita	9.682	20.967	30.439
<b>Totale</b>	<b>€ 9.682,00</b>	<b>€ 20.967,00</b>	<b>€ 30.439,00</b>
<b>Enti pubblici</b>			
Tasse	1.197	2.592	4.857
<b>Totale</b>	<b>€ 1.197,00</b>	<b>€ 2.592,00</b>	<b>€ 4.857,00</b>
<b>Finanziatori</b>			
Finanziamenti dai soci	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>Lavoratori</b>			
Dipendenti soci	201.842	226.010	254.811
Collaboratori	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>€ 201.842,00</b>	<b>€ 226.010,00</b>	<b>€ 254.811,00</b>
<b>Sistema cooperativo</b>			
Cooperative sociali	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>Soci</b>			
Costi per iniziative rivolte a tutta la base sociale	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>TOTALE</b>	<b>€ 225.721,00</b>	<b>€ 252.569,00</b>	<b>€ 290.707,00</b>

### Distribuzione valore aggiunto 2015



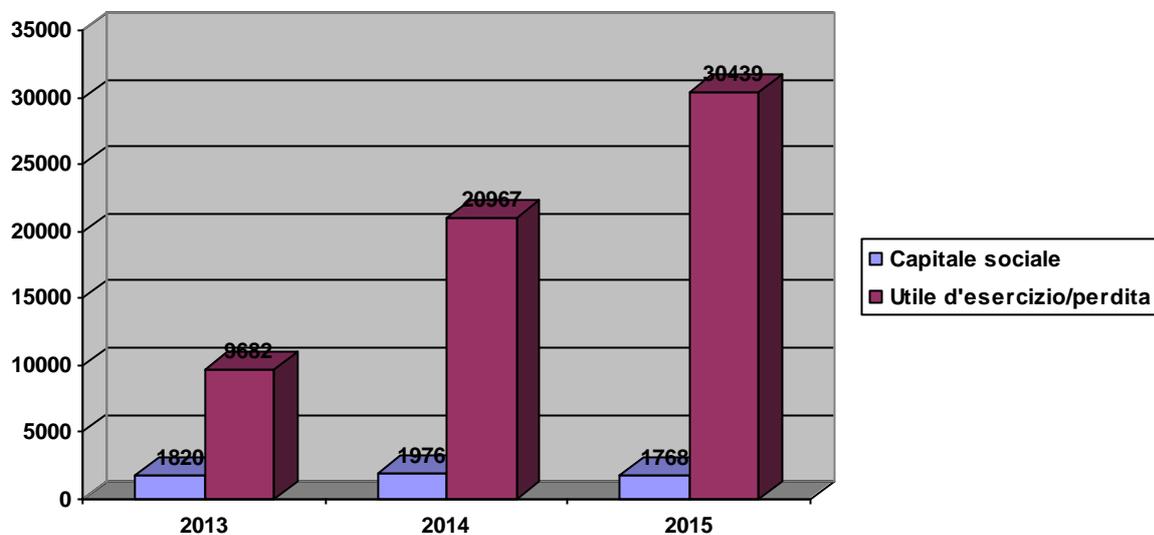
### Distribuzione valore aggiunto nel tempo



I dati sono desunti dal bilancio

## 6.3 Produzione e distribuzione ricchezza patrimoniale

### Patrimonio netto

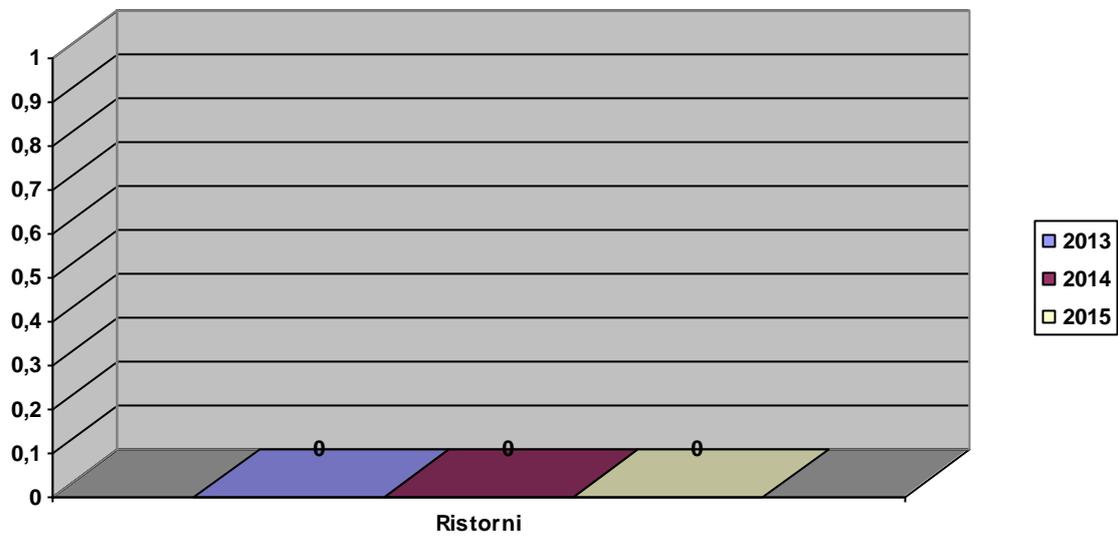


I dati sono desunti dal bilancio

### 6.4 Ristorno ai soci

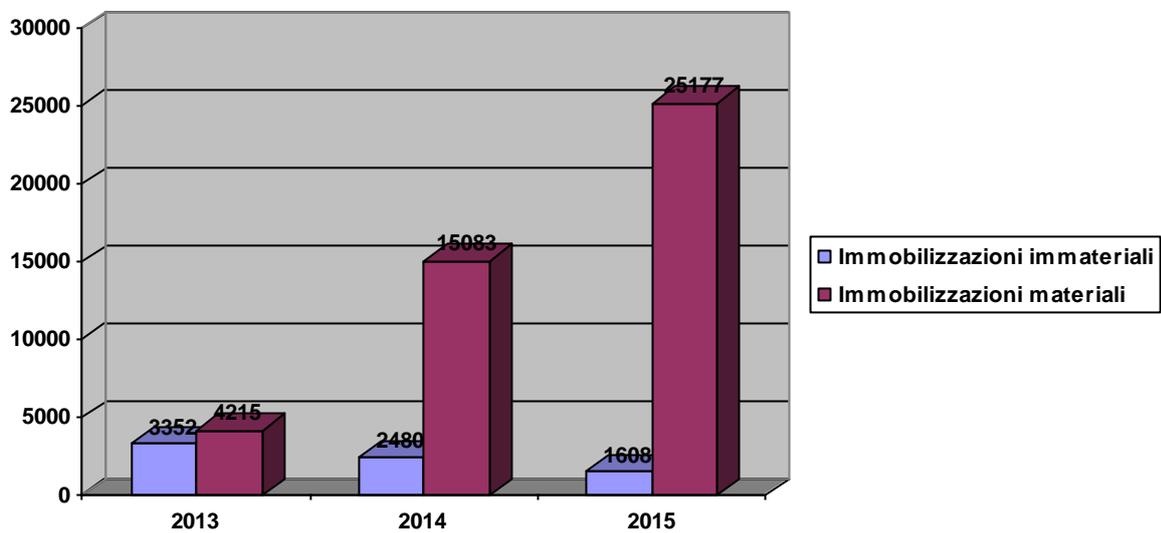
	2013	2014	2015
Ristorni	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

### Ristorni



## 6.5 Il patrimonio

### Investimenti



## 6.6 Finanziatori

## **7. PROSPETTIVE FUTURE**

### **7.1 Prospettive cooperativa**

Gli obiettivi a medio-breve termine della cooperativa possono essere brevemente riassunti nei punti seguenti:

Consolidamento contratti/appalti in corso; acquisizione nuovi clienti.

### **7.2 Il futuro del bilancio sociale**

Rispetto alla prossima edizione del bilancio sociale la cooperativa si propone alcune azioni specifiche:

Obiettivo da perseguire per l'anno 2016 resta acquisizioni di nuovi clienti.