

BILANCIO SOCIALE

2019

PARRESIA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

Indice

1. Premessa	5
1.1 Lettera agli stakeholder	5
1.2 Metodologia	6
1.3 Modalità di comunicazione	6
1.4 Riferimenti normativi	6
2. Identità dell'organizzazione	7
2.1 Informazioni generali	7
2.2 Attività svolte	9
2.3 Composizione base sociale	10
2.4 Territorio di riferimento	11
2.5 Missione	12
2.6 Storia	12
3. Governo e strategie	13
3.1 Tipologia di governo	13
3.2 Organi di controllo	13
3.3 Struttura di governo	14
3.4 Processi decisionali e di controllo	15
3.4.1 Struttura organizzativa	15
3.4.2 Strategie e obiettivi	16
4. Portatori di interessi	17
5. Relazione sociale	17
5.1 Lavoratori	17
5.3 Reti territoriali	22
5.4 Clienti/committenti	23
6. Dimensione economica	24

6.1	Valore della produzione.....	24
6.2	Distribuzione valore aggiunto.....	25
6.3	Produzione e distribuzione ricchezza patrimoniale.....	26
6.4	Ristorno ai soci.....	27
6.5	Il patrimonio.....	28
6.6	Finanziatori.....	28
7.	Prospettive future	29
7.1	Prospettive cooperativa	29
7.2	Il futuro del bilancio sociale.....	29

1. PREMESSA

1.1 Lettera agli stakeholder

La realizzazione di questa Dodicesima edizione del bilancio sociale ha permesso alla cooperativa PARRESIA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE di affiancare al "tradizionale" bilancio di esercizio, un nuovo strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale ed ambientale) del valore creato dalla cooperativa.

Il bilancio sociale infatti tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale si muove la cooperativa e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi stakeholder, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.

Il bilancio sociale si propone infatti di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholder che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica.

In particolare per questa edizione del bilancio sociale la cooperativa PARRESIA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ha deciso di evidenziare le valenze

- *Informativa*
- *Gestionale*
- *Di comunicazione*

Proprio per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione dell'edizione 2019 del bilancio sociale sono prevalentemente i seguenti:

- *Favorire la comunicazione interna*
- *Fidelizzare i portatori d'interesse*
- *Informare il territorio*
- *Misurare le prestazioni dell'organizzazione*
- *Rispondere all'adempimento della regione*

Il presente bilancio risponde ai criteri contabili, nella stesura, non nei criteri di valutazione finale: l'utile, infatti, non è la differenza tra costi e ricavi ma è la relazione al contesto sociale, territoriale, nei quali la Cooperativa opera.

Da questo documento emergono alcune importanti indicazioni per il futuro, di cui la cooperativa farà tesoro per essere sempre di più legittimata e riconosciuta dagli interlocutori interni ed esterni soprattutto attraverso gli esiti e i risultati delle attività svolte che saranno presentati e rendicontati in modo serio e rigoroso di anno in anno.

Auspucando infine che lo sforzo compiuto per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso ed apprezzato vi auguro buona lettura.

Il Presidente

MARCO BIANCHIINI

1.2 Metodologia

I destinatari del presente documento sono i soci lavoratori, i soci fondatori, i partner di lavoro della scrivente e servizi sociali territoriali. Gli aspetti che si sono privilegiati nella stesura del bilancio sono riferiti alla gestione con particolare attenzione alla persona. I dati desunti derivano dal Bilancio UE al 31-12-2019 approvato il 26 giugno 2020.

Autori del presente documento sono il Presidente ed la responsabile amministrativa.

1.3 Modalità di comunicazione

Il presente bilancio sociale è stato diffuso attraverso i seguenti canali:

- Assemblea dei soci
- Inoltro alla P.A.
- Visione ai clienti e fornitori

1.4 Riferimenti normativi

Il presente bilancio sociale è stato redatto ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) del 2001 sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative).

Dal punto di vista normativo i riferimenti sono:

- Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 contenente le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale;
- Delibera della giunta regionale della Lombardia n°5536/2007

Il presente bilancio sociale è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 16/10/2020 che ne ha deliberato l'approvazione.

2. IDENTITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE

2.1 Informazioni generali

Di seguito viene presentata la carta d'identità dell'organizzazione al 31/12/2019

Denominazione	<i>PARRESIA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE</i>
Indirizzo sede legale	<i>Via Cavour 17 21050 GORLA MAGGIORE - VARESE</i>
Indirizzo sedi operative	
Forma giuridica e modello di riferimento	<i>S.p.a.</i>
Eventuali trasformazioni avvenute nel tempo	
Tipologia	<i>Coop. B</i>
Data di costituzione	<i>16/07/2003</i>
CF	<i>02778820122</i>
p.iva	<i>02778820122</i>
N° iscrizione Albo Nazionale società cooperative	<i>A134516</i>
N° iscrizione Albo Regionale cooperative sociali	<i>477</i>
Tel	<i>3924226450</i>
Fax	<i>xxxx</i>
Sito internet	<i>www.parresia-onlus.com</i>
Qualifica impresa sociale (ai sensi della L.118/05 e succ. d.lgs. 155/06)	<i>si</i>
Appartenenza a reti associative	
Adesione a consorzi di cooperative	
Altre partecipazioni e quote	
Codice ateco	<i>56.29.1 81.21</i>

*Secondo quanto riportato nello statuto, l'oggetto sociale della cooperativa è il seguente:
La Cooperativa ha lo scopo di attuare la promozione integrale della persona, favorendo una cultura di sussidiarietà e solidarietà, operando nella prevenzione mediante*

l'inserimento nel mondo del lavoro, proponendo iniziative socio-sanitarie, educative e culturali formative e produttive, capaci di valorizzare le risorse esistenti e di interagire con gli enti territoriali.

I principi fondamentali di: mutualità, solidarietà, diaconia, democraticità interna ed esterna, impegno; un lavoro strutturato sulla persona e non sul profitto e quindi la priorità dell'uomo sul denaro; l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo stato e le istituzioni pubbliche, nonché l'affermazione di principi evangelici. La Cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce.

Operando secondo questi principi la Cooperativa si propone di svolgere in modo organizzato e senza fini di lucro attività finalizzate al recupero e alla qualificazione umana morale, culturale, professionale. Ciò attraverso l'utilizzo e la stabile organizzazione delle risorse fisiche, materiali e morali dei soci e dei terzi che, a qualsiasi titolo - (professionale, di volontariato o quali utenti, clienti, fruitori) - partecipino, nelle diverse forme, alla attività e alla gestione della Cooperativa.

Per il raggiungimento degli scopi indicati, la Cooperativa è altresì impegnata ad integrare, in modo permanente o secondo contingenti opportunità, la propria attività con quella degli altri enti, cooperativi e non, promuovendo o aderendo a Consorzi e ad altre organizzazioni che si rifanno ai principi esposti nel comma precedente.

"Art. 5

In relazione a ciò la Cooperativa può gestire stabilmente o temporaneamente, in conto proprio o per conto terzi:

- mense e cucine, e più in generale attività di trasformazione e/o somministrazione di alimenti e bevande in centri di cottura della ristorazione collettiva, quali strutture scolastiche, asili, comunità religiose, parrocchie, case albergo e istituti religiosi in genere e della ristorazione pubblica quali bar, ristoranti, enti pubblici e case di cura in genere e simili; tale attività potrà essere svolta congiuntamente ad attività di animazione ed intrattenimento in modo non prevalente, in stabilimenti balneari, impianti sportivi, sale ricevimento e altre strutture;*
- attività di trasporto e consegna di alimenti e bevande, nonché pasti pronti con mezzi propri e/o per conto terzi;*
- manutenzione al verde;*
- servizi di pulizia, sanificazione, sterilizzazione, disinfestazione e derattizzazione in genere, produzione, riparazione e messa a punto di macchine professionali di pulizia, gestione di lavanderie e dei servizi e strutture di enti ospedalieri e non, cliniche private, case albergo, case di riposo, case di cura in genere, centri di utilità pubblica e privata, assistenza agli anziani ed ospiti anche non autosufficienti;- servizi alle scuole di vario genere;*

- servizi di portineria, segreteria e di custodia con compiti eventuali anche di sicurezza ed evacuazione per le strutture ricettive sopra evidenziate;
- centri, strutture, spazi di socializzazione culturale, del tempo libero, del turismo;
- attività di formazione, consulenza, orientamento in ambito lavorativo;
- attività di animazione sul territorio attivando le forze creative della comunità per riscoprire il ludico come momento di gioia, crescita e senso di appartenenza;
- attività di sensibilizzazione della comunità locale, al fine di renderla più consapevole e disponibile all'attenzione dell'infanzia e della popolazione giovanile con particolare attenzione al coinvolgimento della scuola; a tal fine la cooperativa potrà anche organizzare congressi, convegni, seminari di studio e dibattiti nei settori di cui sopra, nonché l'attività di divulgazione (tramite ogni mezzo di comunicazione, fatta eccezione per i quotidiani) e la elaborazione di studi, relazioni e pareri nel medesimo settore;
- attività atte all'inserimento del mondo lavorativo di persone svantaggiate e/o disabili;
- attività di promozione alla solidarietà e alla cooperazione.

Pertanto la Cooperativa sociale si configura come una "Cooperativa sociale" ai sensi della lettera B) del 1° comma dell'Art.1 Legge 8 novembre 1991 n.381, così come modificato dall'Art. 1 Legge 22 giugno 2000 nr. 193.

La Cooperativa potrà, tramite il Consiglio di Amministrazione, promuovere l'autofinanziamento

stimolando lo spirito di previdenza e risparmio dei soci e raccogliendo prestiti da essi esclusivamente ai fini del conseguimento dell'oggetto sociale.

Essa potrà compiere, ma con carattere non prevalente rispetto all'oggetto sociale, le seguenti attività purchè strumentali per il conseguimento dell'oggetto stesso:

- a) compiere ogni operazione di carattere commerciale, industriale, mobiliare, immobiliare e finanziaria (comprese la assunzione di mutui e la prestazione di garanzie) quest'ultima purchè non nei confronti del pubblico;
- b) assumere, non ai fini di collocamento e comunque non nei confronti del pubblico, direttamente o indirettamente, interessenze o partecipazioni in altre società od imprese costituite o costituende, aventi oggetto analogo, affine o comunque connesso al proprio."

2.2 Attività svolte

Di seguito viene presentata una sintesi delle attività svolte dalla PARRESIA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE :

Aree di intervento

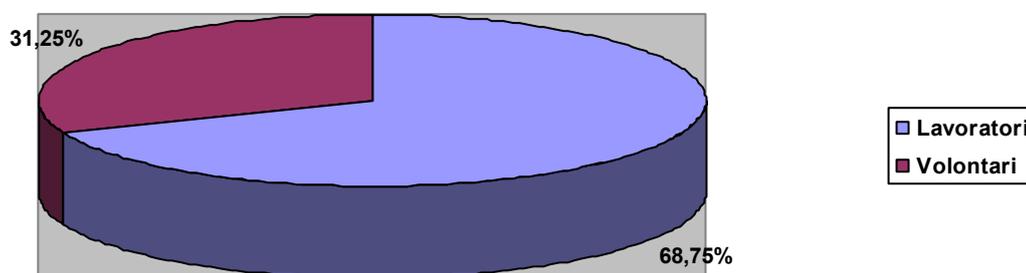
	Servizi alle imprese	Servizi pubblici
Ex- tossicodipendenti ed ex-alcoolisti	X	
Invalidi fisici, psichici e sensoriali	X	X

2.3 Composizione base sociale

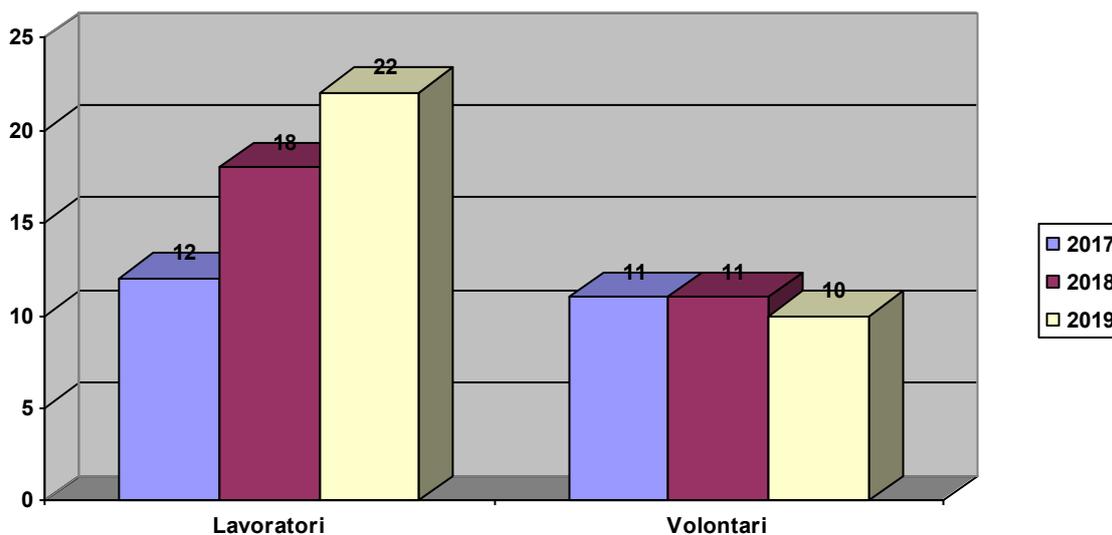
Di seguito vengono riportate alcune informazioni sulla composizione della base sociale.

Base sociale anno 2019

Tipologia soci



La base sociale nel tempo



Nell'anno 2019, con l'ampliamento di contratti di servizio portineria presso collegi in Milano gestiti da Fondazione La Vincenziana abbiamo potuto aumentare la composizione sociale lavoratori assumendo nuovi addetti per tale servizio (inserite n. 4 adesioni a socio). Inoltre è stata inserita una persona responsabile centro cottura con adesione a socio.

E' incorso un recesso di un socio volontario per problemi personali, e un recesso socio lavoratore in quanto deceduto.

Soci ammessi ed esclusi

	Soci al 31/12/2018	Soci ammessi 2019	Recesso soci 2019	Decadenza esclusione soci 2019	Soci al 31/12/2019
Numero	29	5	2	0	32

2.4 Territorio di riferimento

La Cooperativa opera principalmente coi comuni Gorla Minore e Maggiore, distretto di Castellanza e Marnate, provincia di Varese, provincia di Milano. Opera anche con strutture parrocchiali del territorio offrendo servizi nella provincia di Varese (Castelveccana e Sesto Calende).

2.5 Missione

La cooperativa *PARRESIA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE*, in accordo con la legge 381/91, si propone le seguenti **finalità istituzionali**:

- *Lo svolgimento di attività diverse finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate*
- *Supporto allo sviluppo delle imprese cooperative socie*

La cooperativa, nell'anno in corso, ha deciso di attuare le sue finalità istituzionali attraverso:

Gestione mense scolastiche; gestione servizi pulizie; gestione servizi portineria; gestione servizi manutenzione; inserimento persone svantaggiate/disabili in ambito lavorativo; tirocini con scuole professionali; tirocini risocializzanti effettuati con i Comuni limitrofi al territorio di sede legale della Cooperativa.

Si approntano corsi per il personale responsabile dei settori: cucina, pulizie e portinerie.

La cooperativa si propone di raggiungere questa finalità attraverso le seguenti **politiche di impresa sociale**:

Promozione e cura della persona, sussidiarietà con l'altro. In questo ambito operiamo inserendo nel mondo del lavoro persone di diversa estrazione sociale e con diversi svantaggi proponendo il lavoro quale scuola di vita ed occasione di crescita e reinserimento nel contesto sociale.

La cooperativa nel perseguimento della missione per il proprio agire si ispira ai seguenti **valori**:

Mutualità, Solidarietà, Diaconia, Democraticità interna ed esterna, Impegno; un lavoro strutturato sulla persona e non sul profitto e quindi la priorità dell'uomo sul denaro; l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo stato e le istituzioni politiche, nonché l'affermazione di principi evangelici. La Cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce.

2.6 Storia

I promotori della Cooperativa sono persone impegnate nell'ambito sociale/culturale - laicale/parrocchiale.

Mossi dalla consapevolezza che il lavoro è un diritto, un dovere e strumento di buona socializzazione, i soci fondatori si sono orientate nel territorio per provare a rispondere alle diverse esigenze.

In primis la gestione della mensa alle scuole del territorio. A partire dall'anno 2008 si è poi voluto rispondere anche alle esigenze legate alle pulizie degli stabili comunali, di

manutenzione ordinaria e straordinaria degli stessi. Da subito la cooperativa ha operato con le politiche sociali del Comune di Gorla Maggiore al fine di inserire persone svantaggiate/disabili attraverso borse lavoro finalizzate al reinserimento lavorativo. Negli ultimi anni la collaborazione si è ulteriormente consolidata in quanto la Cooperativa ha creato progetti mirati per i propri soci lavoratori disabili, finalizzati alla ricerca di un alloggio, al conseguimento della pensione di invalidità, alla fruizione di servizi per esami clinici, ecc...

La cooperativa persegue una fondamentale attenzione alla persona che si ritrova ben evidenziata nell'oggetto sociale.

3. GOVERNO E STRATEGIE

3.1 Tipologia di governo

Nella tabella vengono schematizzate alcune informazioni rispetto agli amministratori della cooperativa:

Nome e cognome	Carica	Altri dati
MARCO BIANCHINI	Presidente dal 29/04/2019 al 31/12/2019	residente a BELLUSCO
CLAUDIO PORTA	componente dal 29/04/2019 al 31/12/2019	residente a GORLA MAGGIORE
MARCO UBBIALI	componente dal 29/04/2019 al 31/12/2019	residente a GORLA MINORE
MARIO TONELLI	componente dal 29/04/2019 al 31/12/2019	residente a GORLA MAGGIORE
PIETRO ANZINI	componente dal 29/04/2019 al 31/12/2019	residente a GORLA MAGGIORE
TIZIANA CASSANI	componente dal 29/04/2019 al 31/12/2019	residente a GORLA MAGGIORE

3.2 Organi di controllo

Di seguito vengono fornite alcune indicazioni circa gli organi di controllo della cooperativa

3.3 Struttura di governo

Rispetto alla struttura di governo, si riportano alcuni dati che mostrano i processi di gestione democratica e di partecipazione della nostra organizzazione.

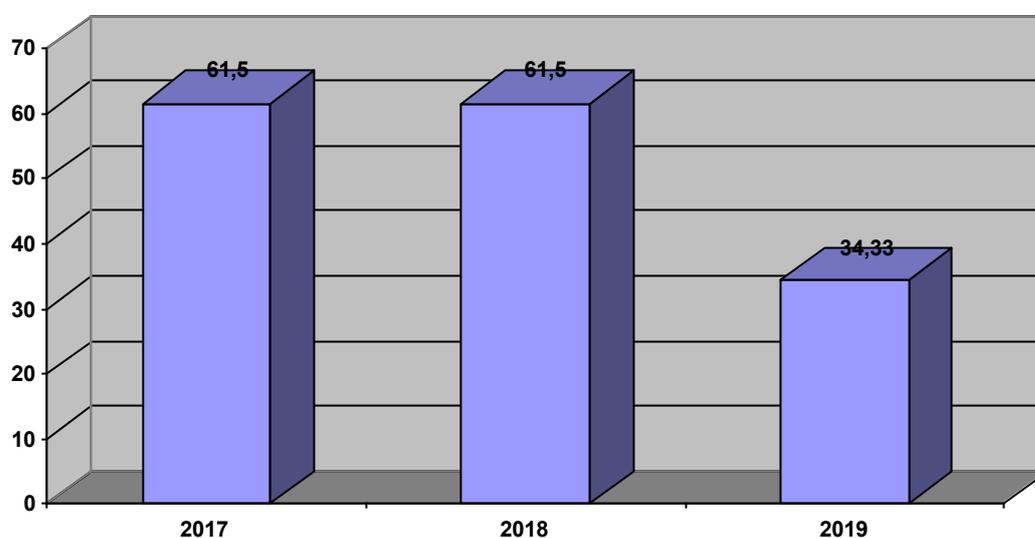
Il **CdA** della cooperativa PARRESIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE nell'anno 2019 si è riunito 6 volte e la partecipazione media è stata del 86,10%%

Per quanto riguarda l'**assemblea**, invece, il tema della partecipazione degli ultimi 3 anni è meglio visualizzato dalla tabella sottostante:

Anno	Data	% partecipazione	% deleghe	Odg
2017	21/04/2017	59%	18%	approvazione bilancio esercizio 2016- approvazione bilancio preventivo 2017
2017	27/06/2017	64%	8%	approvazione bilancio sociale 2016 - nomina membri CdA - dimissioni presidente
2018	27/04/2018	64%	43%	approvazione bilancio anno 2017 - approvazione bilancio preventivo 2018- approvazione nuovo statuto
2018	29/06/2018	59%	37%	approvazione bilancio sociale 2017
2019	26/06/2019	28%	25%	approvazione bilancio sociale 2018
2019	29/04/2019	41%	28%	approvazione bilancio anno 2018 - approvazione bilancio preventivo

				2019 - dimissioni CdA in Carica e votazione nomina nuovo CdA
2019	31/01/2019	34%	34%	adeguamento statuto sociale presso notaio

Percentuale partecipazione assemblea nel tempo



3.4 Processi decisionali e di controllo

3.4.1 Struttura organizzativa

La struttura organizzativa della cooperativa al 31/12/2019 è la seguente:

Assemblea dei soci; Consiglio di Amministrazione; Presidente del CdA Bianchini Marco; Socio lavoratore Filippi Simone responsabile mense scolastiche.

3.4.2 Strategie e obiettivi

	Strategia	Obiettivi operativi
Struttura organizzativa	Sinergia tra il Presidente e i consiglieri.	
I soci e le modalità di partecipazione		Riunioni periodiche di controllo e verifiche trimestrali.
Ambiti di attività		Aumentare i servizi
L'integrazione con il territorio		Sinergia con Comuni ed enti, o aziende speciali per il reinserimento lavorativo.
La pianificazione economico-finanziaria		In base agli utili di bilancio si predispongono nuovi investimenti per ricercare posti di lavoro; nuove formazioni.
Inserimento lavorativo		Si collabora con enti o aziende speciali.

4. PORTATORI DI INTERESSI

Riportiamo nella tabella la natura della relazione di ogni portatore di interessi individuato:

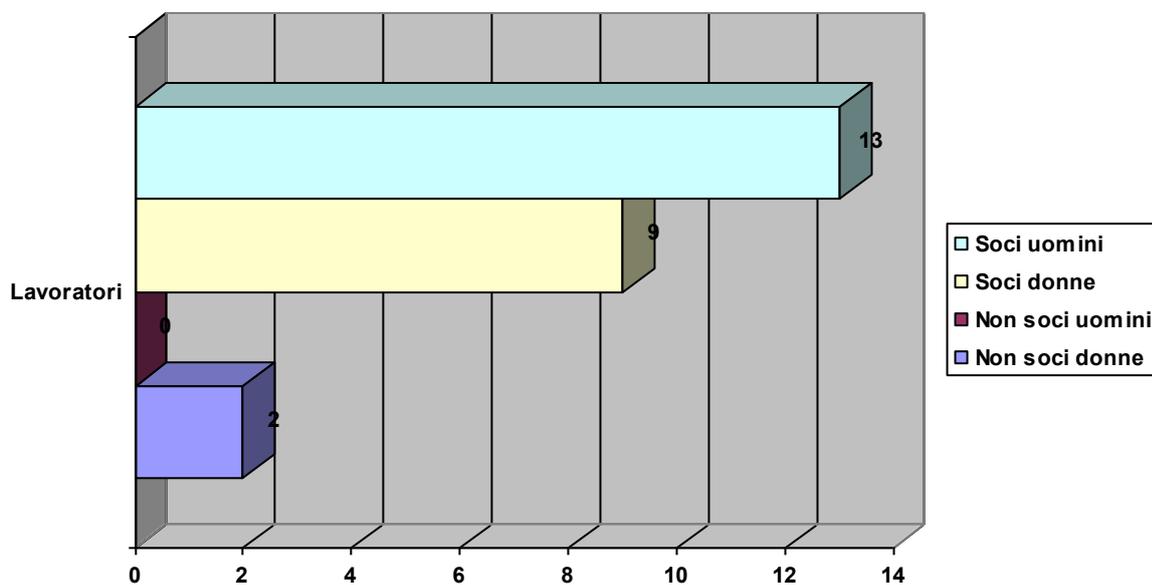
5 RELAZIONE SOCIALE

Vengono di seguito riportati alcuni indicatori relativi ai portatori di interessi interni ed esterni ritenuti fondamentali almeno per quanto riguarda l'attuale edizione del bilancio sociale.

5.1 Lavoratori

Soci e non soci

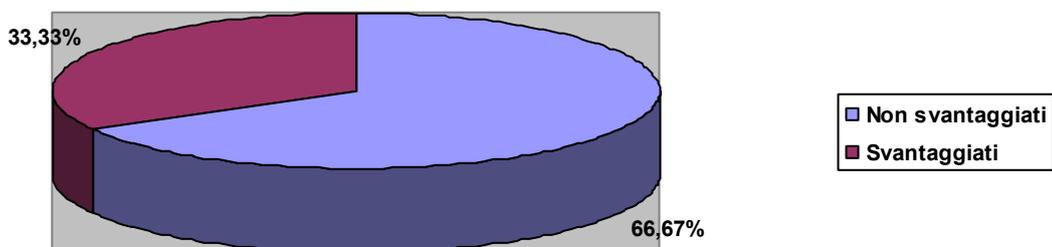
Il totale dei lavoratori è: 24



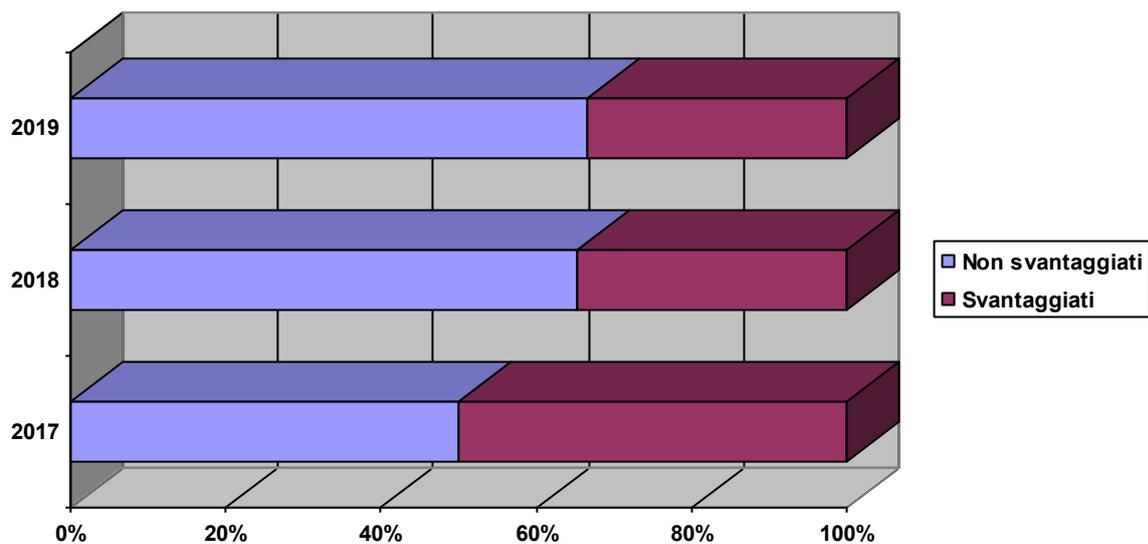
I lavoratori non soci sono stati assunti con condizioni particolari sociali (tutore, solidale etc,..)

Lavoratori svantaggiati

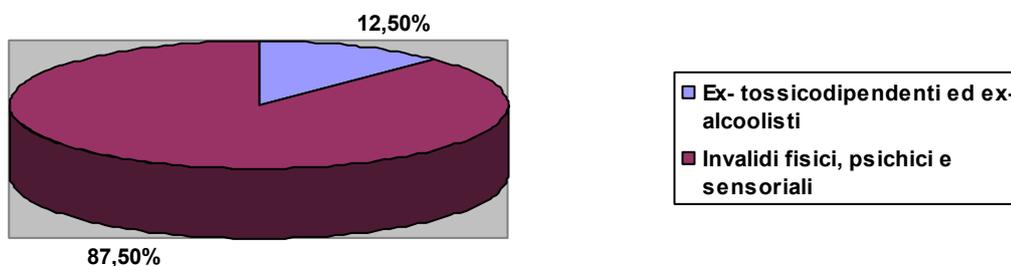
Lavoratori anno 2019



Lavoratori - Trend nel tempo



Tipologie svantaggio

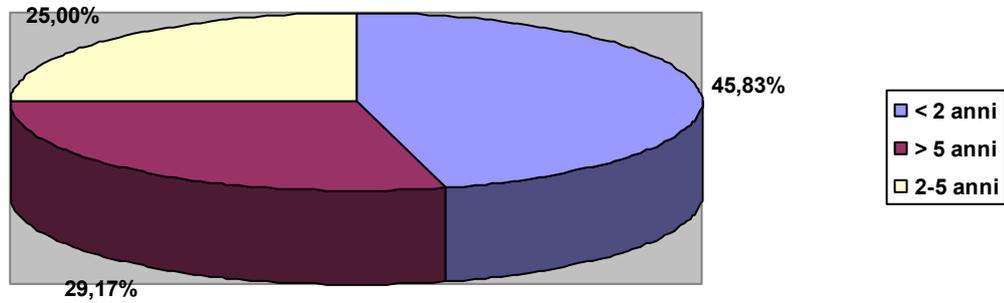


Tipologie contrattuali lavoratori svantaggiati

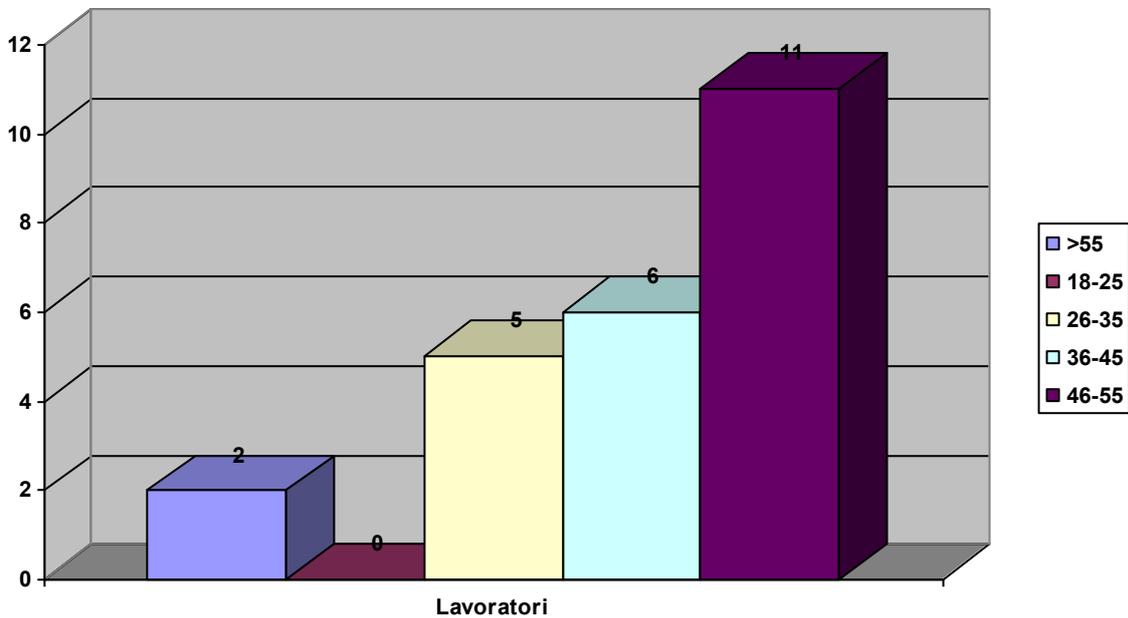
	N° svant. 01/01/2019	Ingressi	Uscite	N° svant. 31/12/2019	Esiti
Assunzione in cooperativa	8	0	0	8	1
Tirocini	1				

Nell'Anno 2019 le 8 persone svantaggiate della cooperativa hanno lavorato per un totale di 5177 ore.

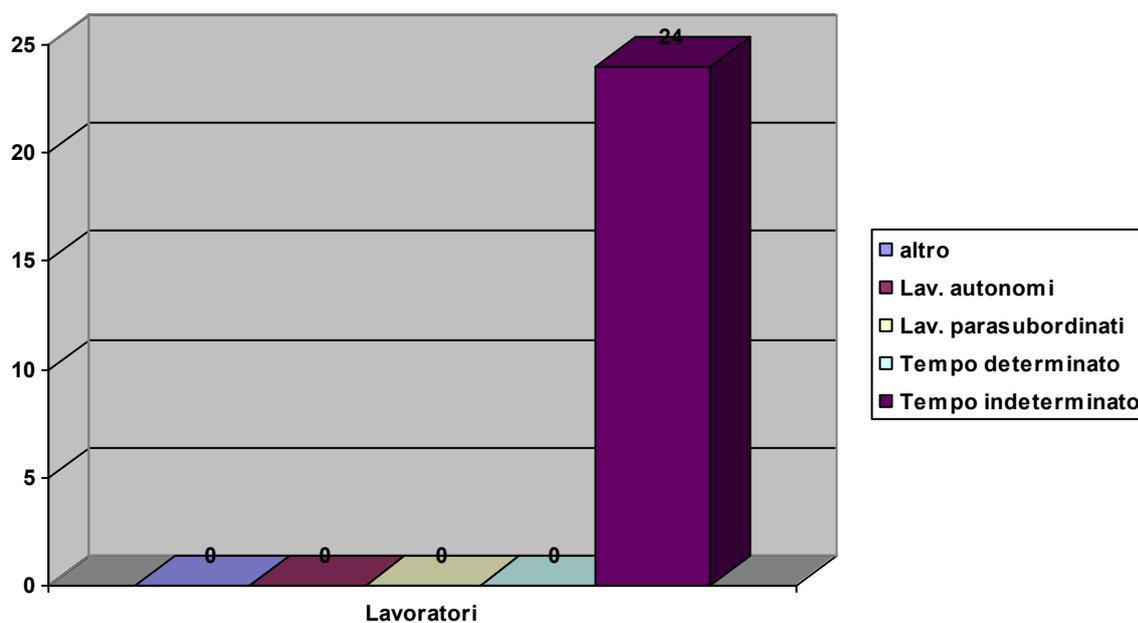
Anzianità lavorativa



Classi di età



Rapporto lavoro

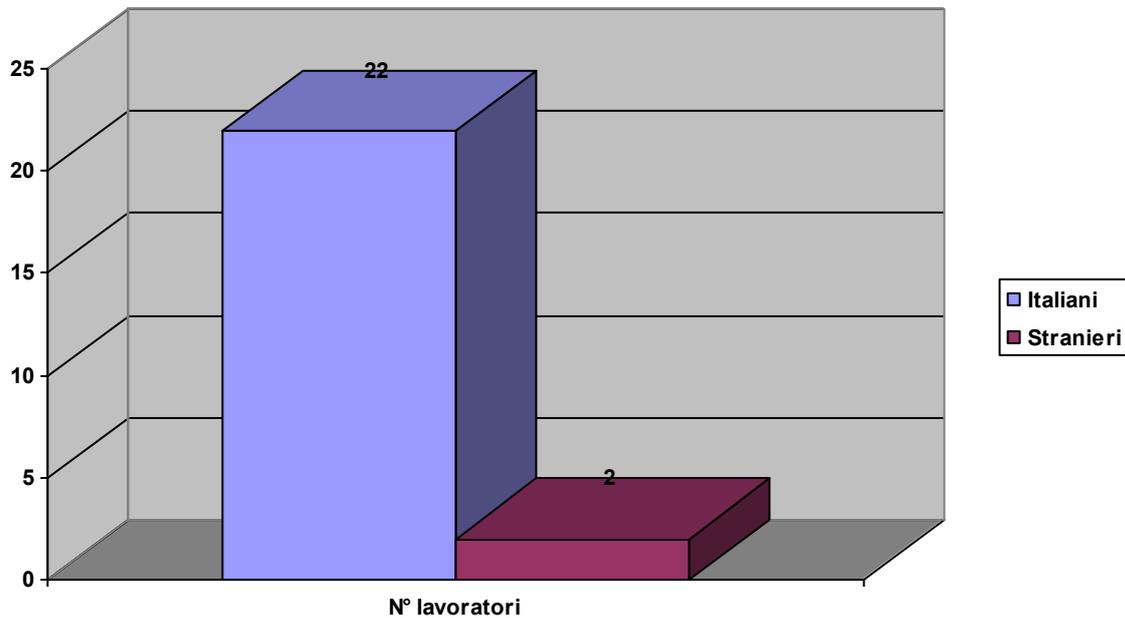


Titolo di studio

Livello contrattuale

	A	B	C	D	E	F
Lavoratori	15	3	5	1	0	0
Perc. sul tot. dei lavoratori	62.00%	12.00%	20.00%	4.00%	0.00%	0.00%

Cittadinanza



Formazione

Nell'anno 2019 i lavoratori che hanno partecipato a corsi di formazione o attività di aggiornamento sono stati 27 su un totale di 24 lavoratori.

Attività formazione e aggiornamento

	N° lavoratori partecipanti	Di cui soci
haccp	7	7
resp. sicurezza lavoratori	1	1
antincendio	10	10
primo soccorso	9	9

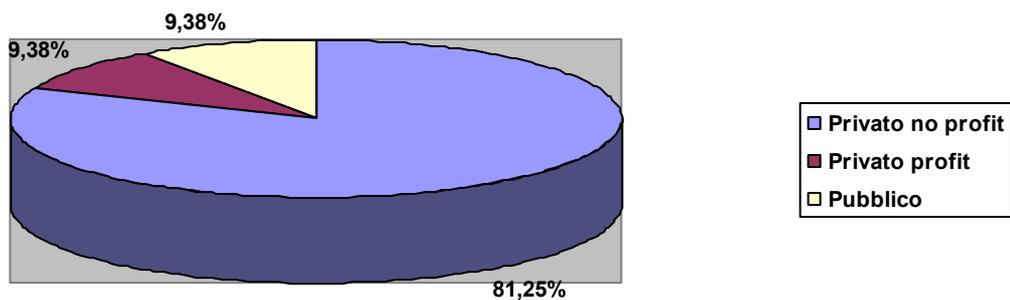
Mutualità

5.3 Reti territoriali

	Forme di collaborazione
COMUNE GORLA MAGGIORE	INIZIATIVE SENSIBILIZZAZIONE

5.4 Clienti/committenti

Tipologia clienti



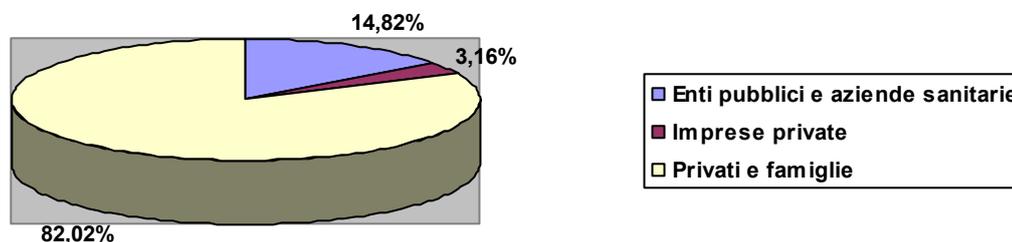
	N° assoluto clienti	Fatturato complessivo
Pubblico	3	€ 91.372,00
Privato no profit	26	€ 505.767,00
Privato profit	3	€ 19.463,00

6. DIMENSIONE ECONOMICA

6.1 Valore della produzione

	2017	2018	2019
Privati e famiglie	130.066	375.869	505.767
Imprese private	116.706	39.856	19.463
Enti pubblici e aziende sanitarie	131.745	96.277	91.372
Totale	€ 378.517,00	€ 512.002,00	€ 616.602,00

Produzione ricchezza 2019



I dati sono desunti dal bilancio

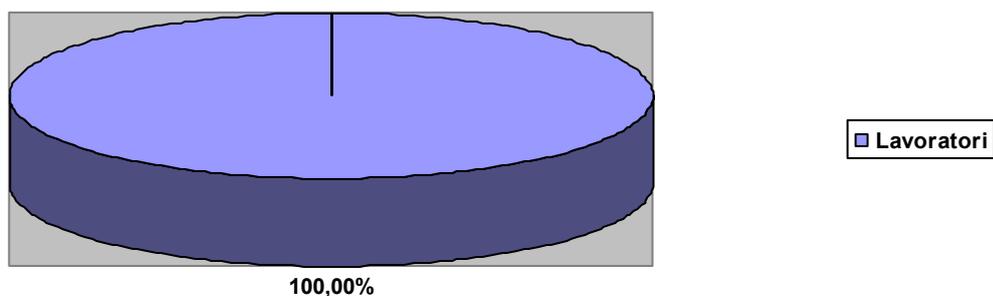
	2017	2018	2019
Ammortamenti e accantonamenti	8.306	8.674	7.962
Fornitori di beni da economie esterne	172.355	195.838	205.595
Totale	€ 180.661,00	€ 204.512,00	€ 213.557,00

6.2 Distribuzione valore aggiunto

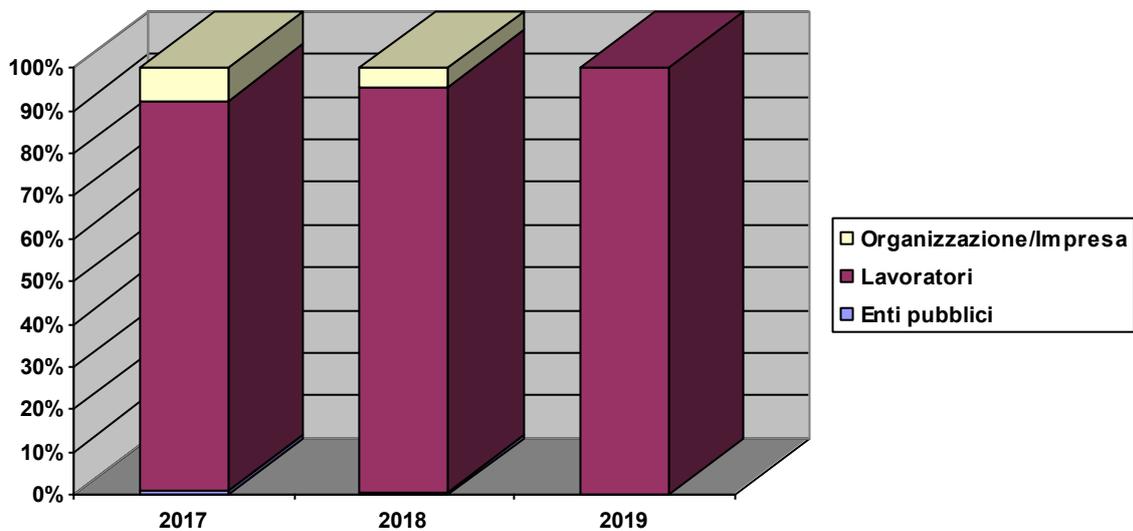
Nella tabella sotto riportata viene messa in evidenza la distribuzione della ricchezza economica prodotta:

	2017	2018	2019
Comunità territoriale			
Associazioni e soggetti del terzo settore	0	0	0
Totale	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Organizzazione/Impresa			
Ristorni destinati a incremento capitale sociale	0	0	0
Utile di esercizio/perdita	14.247	13.059	-18.222
Totale	€ 14.247,00	€ 13.059,00	€ -18.222,00
Enti pubblici			
Tasse	1.698	1.604	0
Totale	€ 1.698,00	€ 1.604,00	€ 0,00
Finanziatori			
Finanziamenti dai soci	0	0	
Totale	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Lavoratori			
Dipendenti soci	172.605	272.148	398.549
Dipendenti non soci		16.531	10.267
Collaboratori	0	0	0
Totale	€ 172.605,00	€ 288.679,00	€ 408.816,00
Sistema cooperativo			
Cooperative sociali	0		
Totale	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Soci			
Costi per iniziative rivolte a tutta la base sociale	0	0	0
Totale	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE	€ 188.550,00	€ 303.342,00	€ 390.594,00

Distribuzione valore aggiunto 2019



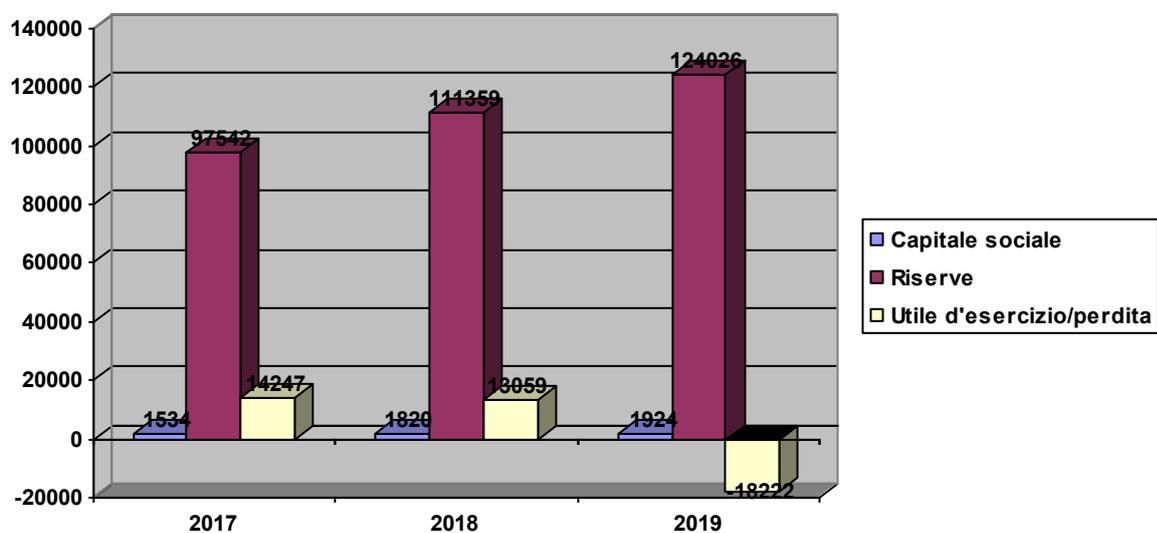
Distribuzione valore aggiunto nel tempo



I dati sono desunti dal bilancio d'esercizio.

6.3 Produzione e distribuzione ricchezza patrimoniale

Patrimonio netto

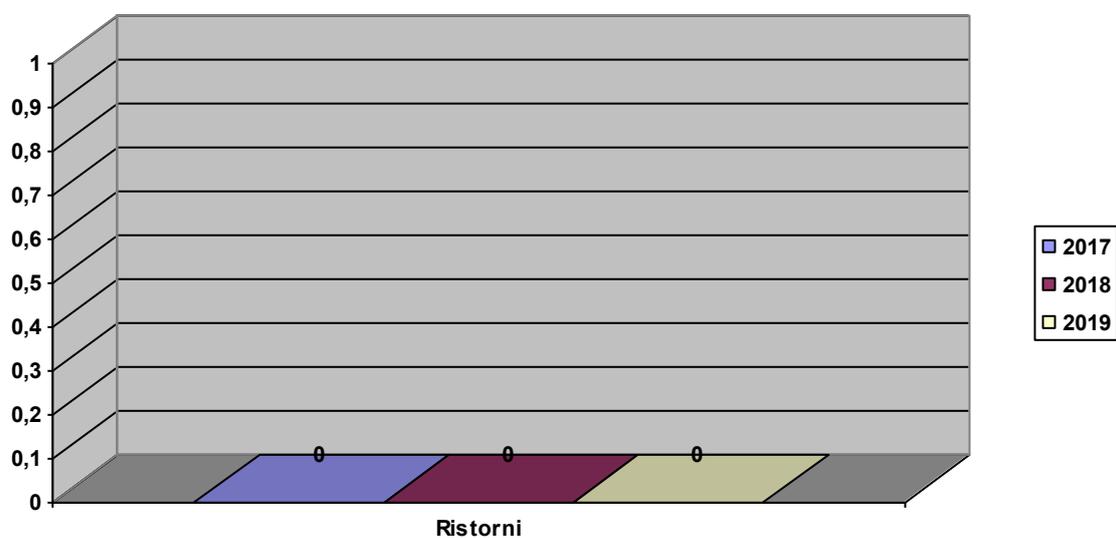


I dati sono desunti dal bilancio

6.4 Ristorno ai soci

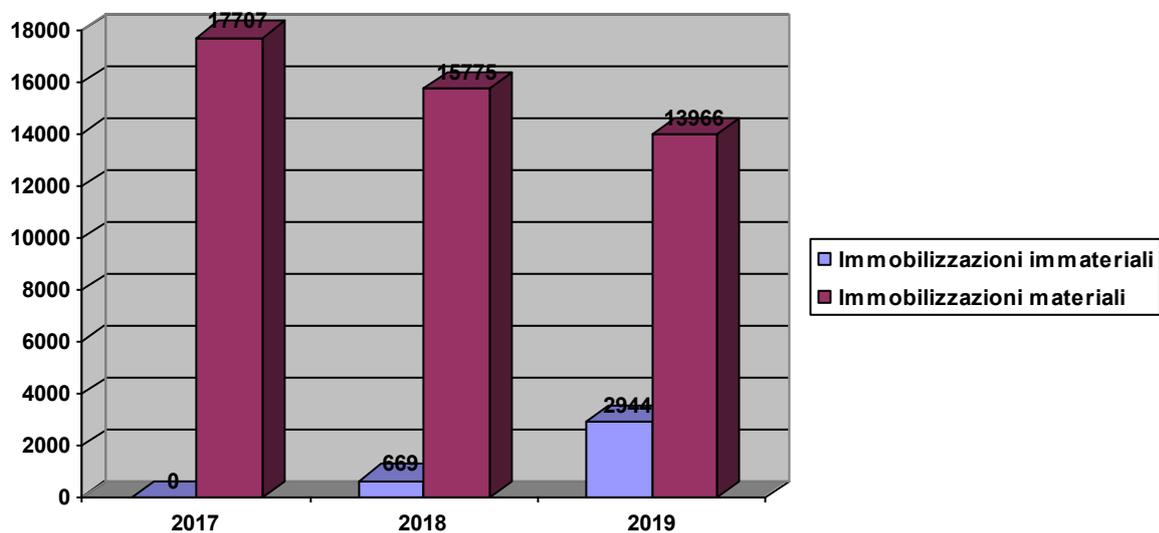
	2017	2018	2019
Ristorni	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

Ristori



6.5 Il patrimonio

Investimenti



6.6 Finanziatori

7. PROSPETTIVE FUTURE

7.1 Prospettive cooperativa

Gli obiettivi a medio-breve termine della cooperativa possono essere brevemente riassunti nei punti seguenti:

Consolidamento contratti/appalti in corso; acquisizione nuovi clienti.

7.2 Il futuro del bilancio sociale

Rispetto alla prossima edizione del bilancio sociale la cooperativa si propone alcune azioni specifiche:

Obiettivo da perseguire per l'anno 2020 resta acquisizioni di nuovi clienti.